***Ae xem task của mình ở*** [***đây***](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XkjOqvcUj_ZKRTYrMzFfrjSwu8cDjigp2kwZVPKnunw/edit?usp=sharing) ***nhé***

**CONCEPT CHUNG**

**Topic: Quản lý hiệu suất hoạt động và chuỗi cung ứng**

**Mục tiêu:**

**- Tối ưu hóa Hoạt động Mua hàng (Purchasing):**

* Giảm thiểu chi phí mua hàng bằng cách xác định và làm việc với các nhà cung cấp đáng tin cậy.
* Giảm thời gian xử lý đơn hàng từ lúc tạo đến khi nhận hàng.

**- Cải thiện Hiệu suất Sản xuất (Production):**

* Tối ưu hóa lịch trình sản xuất để giảm thời gian chờ và tăng năng suất.
* Giảm tỷ lệ sản phẩm bị hư hỏng hoặc phải phế liệu.

**- Nâng cao Doanh số Bán hàng (Sales):**

* Tăng cường dự đoán xu hướng bán hàng để tối ưu hóa quản lý hàng tồn kho.
* Giảm tỷ lệ hàng trả lại bằng cách cải thiện chất lượng sản phẩm.

**KPIs:**

* **KPIs về Production:**

**1. Thời gian Chu kỳ Sản xuất:** Đo lường thời gian từ khi bắt đầu sản xuất đến khi sản phẩm hoàn thành, giúp nhận biết hiệu suất của quá trình sản xuất.

**2. Tỷ lệ Phế liệu:** Đánh giá tỷ lệ phần trăm sản phẩm hoặc nguyên liệu bị loại bỏ trong quá trình sản xuất, phản ánh mức độ hiệu quả và chất lượng của quy trình.

* **KPIs về Purchase:**

**3. Thời gian Xử lý Đơn hàng:** Đo lường thời gian từ khi tạo đơn hàng mua sắm đến khi nhận được hàng, giúp xác định tính kịp thời và hiệu quả của quy trình mua sắm. (tỉ lệ phần trăm nhận đơn hàng đúng hạn)

**4. Chi phí Mua hàng trên mỗi Đơn vị:** Tổng chi phí mua hàng chia theo số đơn vị sản phẩm nhận được, phản ánh mức chi phí cho từng sản phẩm được mua.

* **KPIs chung:**

**5. Tỷ lệ Đáp ứng Đơn hàng:** Tỷ lệ phần trăm đơn hàng hoàn thành đúng thời gian và đầy đủ, giúp đánh giá sự phối hợp giữa các quy trình mua hàng, sản xuất, và bán hàng.,

**6. Chi phí Tổng hợp trên mỗi Đơn vị:** Tổng chi phí sản xuất và mua hàng chia theo số đơn vị sản phẩm, mang đến cái nhìn tổng thể về mức chi phí cho từng sản phẩm.

*Trên là 6 KPIs được cho là quan trọng nhất. Ngoài ra sẽ còn có một số KPIs khác như là: Chi phí sản xuất trên mỗi đơn vị, Tỷ lệ hoàn thành đơn hàng, Tỷ lệ hàng trả lại, Doanh số bán hàng theo từng sản phẩm, ….*

## 